



Τα νέα μέτρα για τον εξορθολογισμό και τη διαφάνεια των τιμών

Με τον Νόμο 5082/2024 (ΦΕΚ Α' 9/19.01.2024) όπως δημοσιεύτηκε στις 22.01.2024, εισάγονται νέα μέτρα για τη διαφάνεια στην αγορά καταναλωτικών αγαθών, κατόπιν σχετικών ανακοινώσεων για τις νέες ρυθμίσεις αυτές που έγιναν από το Υπουργείο Προσφάτως.

Τα μέτρα που κωδικοποιήθηκαν με το άρθρο 38 του νόμου με τίτλο «Εξορθολογισμός και διαφάνεια τιμών» συνοψίζονται ως εξής:

1. Από τις 10.01.2024, για τα καταναλωτικά προϊόντα των επιχειρήσεων για τα οποία ανακοινώνεται αύξηση τιμής, σύμφωνα με το άρθρο 15 του ν. 5055/2023, δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια κατά τη διάθεσή τους στους καταναλωτές για τρεις (3) μήνες από την ημερομηνία κατά την οποία εφαρμόζεται η αύξηση τιμής.

Το παρόν μέτρο εφαρμόζεται έως τις 31.12.2024 και μέσω αυτού επιδιώκεται η διασφάλιση διαφανέστερων τιμών, αλλά και η ειλικρινής επικοινωνία των τιμών προς τους καταναλωτές, με σκοπό τη μείωσή τους, μέσα

από την ορθολογική λειτουργία του μηχανισμού των τιμών της ελεύθερης ανταγωνιστικής αγοράς.

2. Οι επιχειρήσεις που προμηθεύουν το λιανεμπόριο συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων -τα οποία θα οριστούν δυνάμει Υπουργικής Απόφασης- μειώνουν την αρχική τιμή, ήτοι την τιμή προ εκπτώσεων, πιστώσεων ή άλλων παροχών, από τις 01.03.2024. Η μείωση της αρχικής τιμής ισούται κατ' ελάχιστον με το 30% του αθροίσματος των πιστώσεων, εκπτώσεων ή άλλων παροχών που χορηγήθηκαν στο λιανεμπόριο το έτος 2023 επί της αρχικής τιμής της 31ης Δεκεμβρίου 2023.

Με τη συγκεκριμένη ρύθμιση επιδιώκεται η ουσιαστική μείωση των τιμών των προϊόντων ορισμένων κατηγο-

ριών στις οποίες παρατηρείται το φαινόμενο των τεχνητά διογκωμένων αρχικών τιμών που ευνοεί φαινόμενα αισχροκέρδειας και αδιαφάνων πρακτικών τιμολόγησης προϊόντων, χωρίς να παρεμποδίζεται η διενέργεια εκπτώσεων ή προσφορών ή άλλων προωθητικών ενεργειών, στο μέτρο που αυτές είναι ειλικρινείς και σύμφωνες με την εθνική και ενωσιακή νομοθεσία.

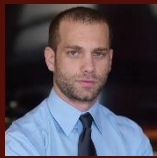
3. Οι επιχειρήσεις που παράγουν ή εμπορεύονται νωπά κρέατα, ψάρια, φρούτα και λαχανικά, πωλούν τα προϊόντα αυτά σε καθαρές τιμές, ήτοι χωρίς να χορηγούν εκπτώσεις, πιστώσεις ή άλλες παροχές σε άλλες επιχειρήσεις, που υπερβαίνουν, αθροιστικά, το 3% επί της τιμής πώλησης προ εκπτώσεων, πιστώσεων ή άλλων παροχών.

Σκοπός του εν λόγω μέτρου είναι η εξάλειψη φαινομένων αδιαφάνειας σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Πρόστιμα

Τα πρόστιμα που επιβάλλονται σε επιχειρήσεις/εμπόρους που παραβαίνουν τα παραπάνω μέτρα φτάνουν έως και τα 2.000.000 ευρώ, ενώ στους φορείς που αποκρύπτουν, παραποιούν ή δεν προσκομίζουν τα στοιχεία/δεδομένα που ζητούνται από τις αρμόδιες αρχές ελέγχου επιβάλλεται πρόστιμο έως 1.000.000 ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες



Αντώνης Γιαννακόδημος
Partner

a.giannakodimos@zeya.com



Νεφέλη Αποστολοπούλου
Associate

n.apostolopoulou@zeya.com

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Απαγορεύεται η άνευ πρότερης αδειάς αναπαραγωγή και η μετάδοση του παρόντος υπό οποιαδήποτε μορφή και με οποιονδήποτε τρόπο, καθώς και η αποθήκευσή του σε οποιοδήποτε σύστημα το οποίο επιτρέπει την ανάκτησή του. Αιτήματα για την εξουσιοδότηση άλλης χρήσης υλικού που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένης της άδειας αναπαραγωγής αποσπασμάτων αυτού σε άλλες δημοσιεύσεις, θα απευθύνονται στους εκδότες. Θα γίνεται πλήρης αναφορά στον συγγραφέα, στον εκδότη και στην πηγή.

Κανένα σημείο του παρόντος ενημερωτικού δελτίου δεν θα ερμηνεύεται ως παροχή νομικής συμβουλής. Το ενημερωτικό δελτίο είναι αναγκαστικά γενικής φύσης. Ως εκ τούτου πρέπει να ζητούνται επαγγελματικές συμβουλές προτού γίνει οποιαδήποτε ενέργεια βάσει του παρόντος.

Η Ζέπος και Γιαννόπουλος ιδρύθηκε το 1893 και είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές δικηγορικές εταιρείες που παρέχουν ολοκληρωμένες νομικές και φορολογικές υπηρεσίες προς εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Λ. Κηφισίας 280, 152 32, Χαλάνδρι, Αθήνα, Ελλάδα
newsletters@zeya.com,
Τηλ.: (+30) 210 696.70.00 | Fax: (+30) 210 699.46.40

www.zeya.com
Subscribe
LinkedIn