



Εξειδίκευση των νέων μέτρων για τον εξορθολογισμό και τη διαφάνεια των τιμών

Την 30η Ιανουαρίου 2024 εκδόθηκε η Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 6969/30.1.2024 (ΦΕΚ Β'640/30.1.2024) σε εφαρμογή της παρ. 8 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024 με την οποία εξειδικεύτηκαν τα νέα μέτρα για τη διαφάνεια στην αγορά καταναλωτικών αγαθών, όπως αυτά εισήχθησαν στην ελληνική έννομη τάξη δυνάμει του Νόμου 5082/2024 (ΦΕΚ Α'9/19.1.2024).

Συνοπτικά:

- εξειδικεύτηκαν οι κατηγορίες προωθητικών ενεργειών που απαγορεύονται για τα προϊόντα της παρ. 1 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024,
- εξειδικεύτηκαν οι έννοιες των εκπτώσεων, πιστώσεων και άλλων παροχών που λαμβάνονται υπόψη για την εφαρμογή της μείωσης τιμής των προϊόντων της παρ. 2 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024,
- εξειδικεύτηκαν οι κατηγορίες προϊόντων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της παρ.2 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024,
- εξειδικεύτηκε η διαδικασία ελέγχου και επιβολής των κυρώσεων και

- καθορίστηκε κλιμάκωση προστίμων.

1. Με την παρ. 1 του άρθρου 38 του Ν. 5082/2024 απαγορεύτηκε οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια για τα καταναλωτικά προϊόντα των επιχειρήσεων για τα οποία ανακοινώνεται αύξηση τιμής, σύμφωνα με το άρθρο 15 του Ν. 5055/2023, για 3 μήνες από την ημερομηνία εφαρμογής της αύξησης. Ως προωθητικές ενέργειες για την εφαρμογή της διάταξης εννοούνται οι εξής ενέργειες:
 - α. η πώληση προϊόντος για το οποίο δηλώνεται με οποιονδήποτε τρόπο ότι πωλείται σε χαμηλότερη τιμή από οποιαδήποτε τιμή αναφοράς,

- β. η πώληση προϊόντος για το οποίο δηλώνεται με οποιονδήποτε τρόπο ότι πωλείται σε συσκευασία που περιέχει επιπλέον ποσότητα ως «δώρο» για τον καταναλωτή,
- γ. η πώληση πολυσυσκευασίας, αποτελούμενης από περισσότερα του ενός όμοια μεταξύ τους συσκευασμένα προϊόντα, για την οποία δηλώνεται με οποιονδήποτε τρόπο ότι εμπεριέχει μία ή περισσότερες συσκευασίες «ΔΩΡΟ» ή ότι προσφέρεται σε χαμηλότερη τιμή από οποιαδήποτε τιμή αναφοράς,
- δ. η πώληση προϊόντος για το οποίο δηλώνεται ότι πωλείται μαζί με άλλο, διαφορετικό, προϊόν ως «ΔΩΡΟ»,
- ε. η πώληση προϊόντος με έκπτωση ή προσφορά που παρέχεται από εκπτώτικό κουπόνι, δωροεπιταγή, πόντους αγορών ή άλλα συστήματα επιβράβευσης,
- στ. η συμμετοχή σε οποιοδήποτε φυλλάδιο ή διαφήμιση λιανοπωλητή που αναφέρει ή υπονοεί ότι το προϊόν προσφέρεται σε συμφέρουσα για τον καταναλωτή τιμή.

Σημειώνεται δε ότι τα ως άνω εφαρμόζονται και επί προϊόντων που εισάγονται για πρώτη φορά στην αγορά, με την ίδια ή άλλη ονομασία, με την ίδια ή άλλη συσκευασία, και διαφορετικό barcode κατόπιν της απόσυρσης άλλου προϊόντος της ίδιας επιχείρησης με τις ίδιες ή παραπλήσιες ιδιότητες ή τα οποία εμπεριέχουν μικρότερη ή μεγαλύτερη ποσότητα, κατά πενήντα τοις εκατό (50%), από άλλο όμοιο ή παραπλήσιο

προϊόν που διαθέτει η ίδια επιχείρηση στην αγορά, με αυξημένη τιμή μονάδας, ή τα οποία διατίθενται από άλλη νέα επιχείρηση που συνεργάζεται ή συνδέεται με επιχείρηση που ήδη διαθέτει στους καταναλωτές προϊόντα της ίδιας κατηγορίας.

2. Περαιτέρω, εξειδικεύονται οι «κατηγορίες προϊόντων» της παρ. 2 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024 για τις οποίες οι επιχειρήσεις που προμηθεύουν το λιανεμπόριο μειώνουν την αρχική τιμή, ήτοι την τιμή προεκπτώσεων, πιστώσεων ή άλλων παροχών, από την 01.03.2024, κατά το ελάχιστο 30% του αθροίσματος των πιστώσεων, εκπτώσεων ή άλλων παροχών:

Γενικά καθαριστικά προϊόντα:

Απορρυπαντικά πλυντηρίου ρούχων (σε σκόνη, υγρό ή ταμπλέτες), απορρυπαντικά ρούχων για πλύσιμο στο χέρι, απορρυπαντικά πλυντηρίου πιάτων (σε σκόνη, υγρό ή ταμπλέτες), απορρυπαντικά για πλύση πιάτων και σκευών στο χέρι, καθαριστικά επιφανειών παντός είδους, χλωρίνες.

Προϊόντα προσωπικής υγιεινής:

Σαμπουάν και conditioner, αφρόλουτρα, σαπούνια σε υγρή μορφή, σαπούνια σε στερεά μορφή, οδοντόκρεμες, βρεφικές και παιδικές πάνες.

Παράλληλα, προσδιορίζονται οι έννοιες των εκπτώσεων, πιστώσεων και άλλων παροχών της παρ. 2 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024, οι οποίες έχουν την έννοια των εκπτώσεων επί τιμολογίου, ή/και πιστωτικών τιμολογίων που εκδίδονται από την επιχείρηση προς τον λιανοπωλητή.

3. Τέλος, καθορίζεται σύστημα κλιμάκωσης προστίμων, σύμφωνα με το οποίο τα πρόστιμα που επιβάλλονται σε περιπτώσεις παραβιάσεων των παρ. 1, 2 και 3 του άρθ. 38 του Ν. 5082/2024 θα υπολογίζονται επί τη βάση του ακολούθου τύπου:

$$\Pi = d/365 \times \text{Κι} \times (1 + \rho)$$

Π: Το ύψος του προστίμου

d: ο αριθμός των ημερών που μεσολάβησαν από την ημέρα πρώτης εφαρμογής της αύξησης της τιμής για την παρ. 1 ή την 1η Μαρτίου 2024 για τις παρ. 2 και 3, μέχρι και την ημέρα κατά την οποία διαπιστώθηκε η παράβαση από τις αρμόδιες αρχές ελέγχου

Κι: το ύψος του μικτού κέρδους της επιχείρησης στην κατηγορία προϊόντων για την οποία διαπιστώθηκε η παράβαση κατά την τελευταία διαχειριστική χρήση για την οποία έχουν δημοσιευθεί οικονομικές καταστάσεις

ρ: το ποσοστό ποινής επί των πωλήσεων της επιχείρησης στην κατηγορία προϊόντων για την οποία διαπιστώθηκε η παράβαση κατά τη διαχειριστική χρήση που ξεκίνησε το 2022, που ορίζεται ίσο με εκατό τοις εκατό (100%)

Ενώ προσδιορίζονται περαιτέρω μικρές αναπροσαρμογές των προστίμων, επί τη βάσει, μεταξύ άλλων, ποσοστών μείωσης αρχικής τιμής όταν η παράβαση αφορά στην παρ. 2 του άρθρου 38 του Ν. 5082/2024 και συμμόρφωσης ή μη με σχετική σύσταση, και στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 38 του Ν. 5082/2024, του κύκλου εργασιών της εταιρείας.

Για περισσότερες πληροφορίες



Αντώνης Γιαννακόδημος
Partner

a.giannakodimos@zeya.com



Νεφέλη Αποστολοπούλου
Associate

n.apostolopoulou@zeya.com

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Απαγορεύεται η άνευ πρότερης αδειάς αναπαραγωγή και η μετάδοση του παρόντος υπό οποιαδήποτε μορφή και με οποιονδήποτε τρόπο, καθώς και η αποθήκευσή του σε οποιοδήποτε σύστημα το οποίο επιτρέπει την ανάκτησή του. Αιτήματα για την εξουσιοδότηση άλλης χρήσης υλικού που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένης της άδειας αναπαραγωγής αποσπασμάτων αυτού σε άλλες δημοσιεύσεις, θα απευθύνονται στους εκδότες. Θα γίνεται πλήρης αναφορά στον συγγραφέα, στον εκδότη και στην πηγή.

Κανένα σημείο του παρόντος ενημερωτικού δελτίου δεν θα ερμηνεύεται ως παροχή νομικής συμβουλής. Το ενημερωτικό δελτίο είναι αναγκαστικά γενικής φύσης. Ως εκ τούτου πρέπει να ζητούνται επαγγελματικές συμβουλές προτού γίνει οποιαδήποτε ενέργεια βάσει του παρόντος.

Η Ζέπος και Γιαννόπουλος ιδρύθηκε το 1893 και είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές δικηγορικές εταιρείες που παρέχουν ολοκληρωμένες νομικές και φορολογικές υπηρεσίες προς εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Λ. Κηφισίας 280, 152 32, Χαλάνδρι, Αθήνα, Ελλάδα
newsletters@zeya.com,
Τηλ.: (+30) 210 696.70.00 | Fax: (+30) 210 699.46.40

www.zeya.com
Subscribe
LinkedIn